



## Comercio Ambulante y otros Negocios

En el penúltimo tramo del recorrido merece especial interés la sección dedicada al comercio ambulante, tan importante a lo largo de la historia. Escuchar las voces, los sonidos de estos vendedores publicitando sus mercancías transportará al visitante a otra época.

La exposición termina con tres ámbitos dedicados a otros tantos negocios: la banca, la farmacopea y la fotografía de estudio, recreados a partir del mobiliario y los utensilios propios de cada uno de ellos.

El Museo ha apostado decididamente por la didáctica. Dentro de esta oferta se ha diseñado la actividad titulada *El Gran Juego del Mercado* pensando en los más pequeños. Se trata de una recreación en la que los niños, convenientemente disfrazados, darán vida a distintos personajes del mundo del comercio. Comprar y vender es la finalidad de este juego en el que se repasan de forma divertida los contenidos del museo.

## Los Sonidos del Ayer

La parte expositiva titulada *Los Sonidos del Ayer* se centra en el mundo de la radio y ha sido posible gracias a la generosidad del salmantino Agustín de Castro, quien ha cedido su colección al Museo. La muestra permite al visitante conocer la evolución de este medio de comunicación nacido con fines militares y la transformación formal y estética de los aparatos de radio desde sus antecesores, como el telégrafo, hasta el momento actual en que la irrupción de la televisión en nuestros hogares trajo la crisis del medio.

Esta muestra está dividida en varias secciones. En cada una de ellas el visitante podrá escuchar grabaciones radiofónicas que ilustran la importancia de la radio en el siglo XX desde distintas perspectivas: la musical, la política o la deportiva. También la cultural y la publicitaria están representadas en la muestra, pudiéndose escuchar, a este respecto, algunas de las más conocidas canciones que sirvieron para anunciar productos comerciales en otras épocas.



## Museo del Comercio. Salamanca

Avda. de Campoamor, s/n  
Tfn. 923 23 84 02  
Fax. 923 23 83 27  
[info@museodelcomercio.es](mailto:info@museodelcomercio.es)  
<http://www.museodelcomercio.es>

HORARIO  
De martes a sábado, de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 h.  
Lunes y Domingos, de 10:00 a 14:00 h.  
\*Julio y agosto cerrado todos los días por la tarde.

Visitas guiadas para grupos previa petición de hora.

TURISMO de  
SALAMANCA

Exposición  
Comercio & Industria





## Museo del Comercio y la Industria de Salamanca

El Museo del Comercio y la Industria nace gracias a la confluencia de los esfuerzos realizados por ciudadanos, comerciantes e instituciones públicas de la ciudad. Promovido por el Ayuntamiento de Salamanca y por la Cámara Oficial de Comercio, el centro museístico abrió sus puertas con la misión de recuperar y conservar la memoria de las actividades económicas, industriales y mercantiles salmantinas.

Se ubica en los aljibes que fueron construidos a finales del siglo XIX para el abastecimiento local de aguas. Sus pilares y bóvedas de ladrillo macizo han sido cuidadosamente restauradas para albergar los inventos e innovaciones que, en otro tiempo, sirvieron para resolver los problemas de fabricantes, vendedores y consumidores del comercio en la ciudad y provincia.

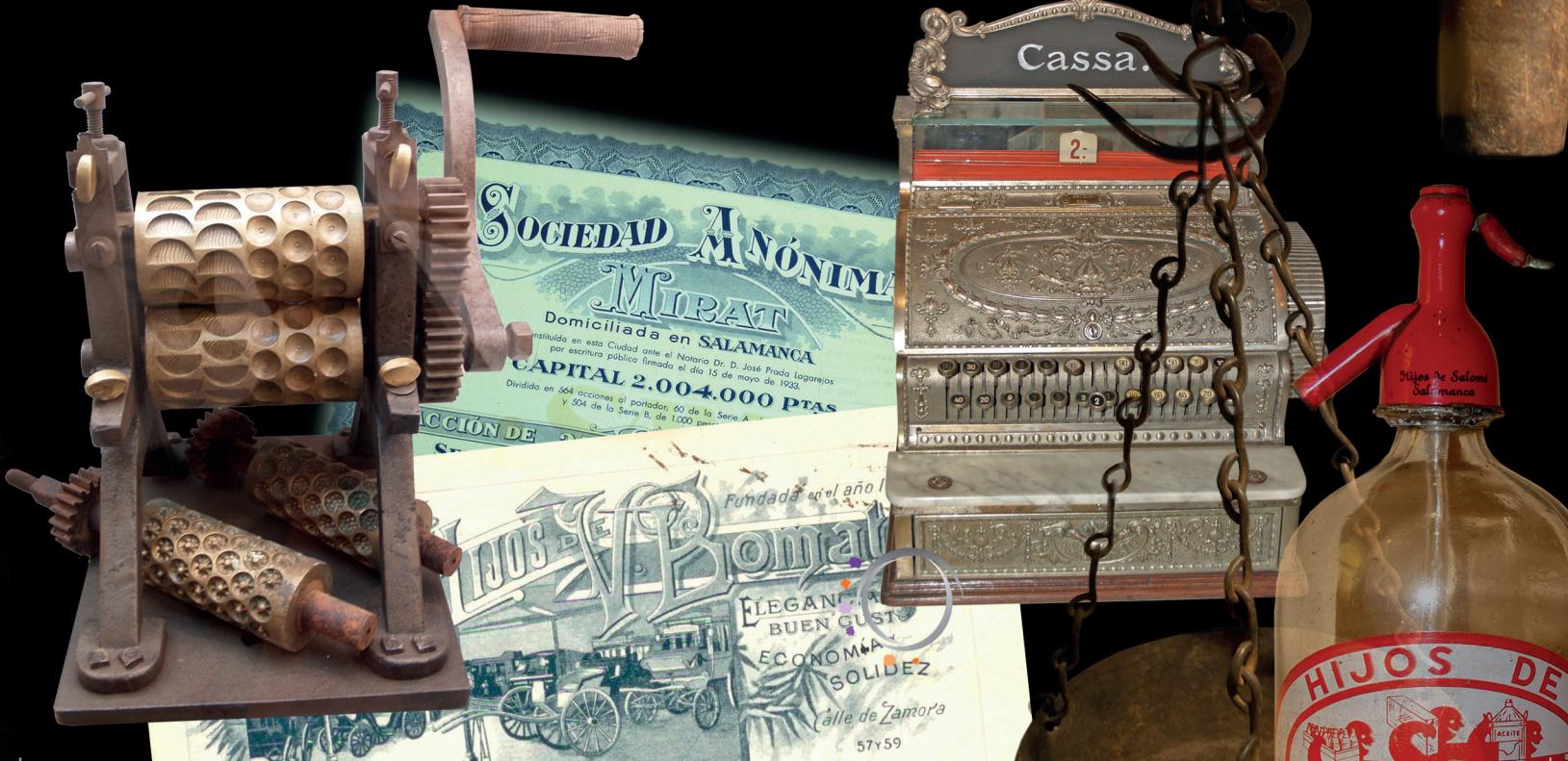
Dentro de este marco, el Museo del Comercio y la Industria acoge en la actualidad dos muestras expositivas diferenciadas: una genérica sobre la historia y la singularidad del comercio en Salamanca y la colección titulada *Los sonidos del Ayer*, dedicada al apasionante mundo de la radio. En ambos casos se apuesta por una exposición interactiva que ofrece múltiples posibilidades didácticas.



## Historia del Comercio en Salamanca

La muestra dedicada a *La Historia del Comercio en Salamanca* recorre los momentos clave que marcaron el devenir mercantil en esta ciudad; una aproximación que se realiza desde el pasado más remoto. El visitante comenzará el recorrido por la época romana, cuando se introdujeron importantes avances en el comercio y las comunicaciones que afectaron a la antigua *Salmantica*.

En la siguiente sala se ilustra la época medieval. Se exponen aquí los cambios urbanísticos, sociales y económicos vividos en nuestra ciudad desde la repoblación y también cómo todos estos cambios se produjeron en torno a un espacio de mercado que fue adaptándose a las necesidades de los nuevos salmantinos.



## Mercado y Artesanía

Pasada esta etapa emerge un comercio mucho más estable. Ahora los distintos gremios y artesanos se asentarán en distintas zonas del recinto urbano, dando nombre a calles que, hoy en día, conservan esa antigua denominación. El museo ha destacado aquí, como oficios singulares salmantinos, el de la joyería y la guarnicionería.

La siguiente sala recrea un ambiente en el interior del Mercado Central de Abastos, obra de principios del siglo XX que marca un hito en la historia comercial de Salamanca.

El Museo dedica también su espacio a aquellas industrias que han sido decisivas en la provincia, como la harinera, la chacinera o la chocolatera, impidiendo que caiga en el olvido el nombre de algunas empresas señaladas, como la de Mirat S.A. o la de Moneo.

