

¿QUE OFRECE EL MUSEO COMO UN ESPACIO PARA EVENTOS?



Un marco singular e histórico. Un espacio agradable con personal dispuesto a colaborar en las actividades que se programan

Una espacio interior multifuncional, para eventos de cualquier tipo, donde poder desarrollar la actividad requerida.

¡¡PRESENTANOS TU PROPUESTA, QUEREMOS COLABORAR CONTIGO!!



Avda. de Campoamor, s/n
Tfno. 923 23 84 02
Fax. 923 23 83 27
info@museodelcomercio.es

HORARIO
De martes a sábado, de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 h.
Domingos y lunes, de 10:00 a 14:00 h.





El Museo del Comercio y la Industria se inauguró en enero de 2006. Sus fondos y colecciones son producto de la generosidad de los empresarios y los coleccionistas que han apoyado el proyecto desde sus inicios. Además, desde 2008, el Museo se hizo cargo de la custodia de una excelente colección de radios que también se expone al público.

El objetivo principal del Museo, desde su creación, es conservar, investigar y difundir la historia industrial y comercial de la ciudad y provincia a través de sus colecciones, entendidas como parte del patrimonio industrial que posee Salamanca.

UN MUSEO



UN EDIFICIO

A finales del siglo XIX se proyectó un sistema de abastecimiento capaz de llevar el agua hasta el casco urbano de la ciudad. El proyecto, aprobado en la década de los setenta, incorporaba la maquinaria encargada de elevar el agua desde el río, a su paso por la Aldehuella, hasta unos depósitos subterráneos con capacidad para albergar 1.800 m³. Estos depósitos subterráneos, ahora visitables, son el continente que alberga el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca.



UN ESPACIO PARA REUNIONES y ENCUENTROS

La singularidad del espacio lo convierte en un marco especial para ciertos eventos. Los espacios que quedan al margen de las salas expositivas han sido, durante estos años, utilizados para las actividades propias del Museo, revelándose como un lugar de encuentro idóneo para diversas actividades: exposiciones temporales, conferencias y presentaciones, proyección de cine e imágenes, talleres...

Presentaciones / Talleres / Conferencias / Pequeños conciertos / Eventos de carácter comercial

Además, su fachada se abre a una plaza resguardada del entorno circundante que es ideal para complementar los eventos con stands de venta, atracciones y espectáculos. Esta plaza, de carácter público, puede acoger en sus gradas unas quinientas personas, independientemente de que pueden disponerse asientos para otras trescientas en el propio ágora.