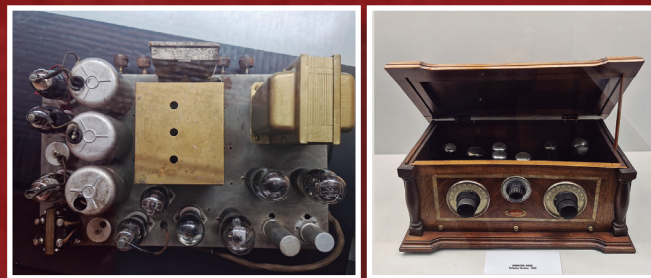
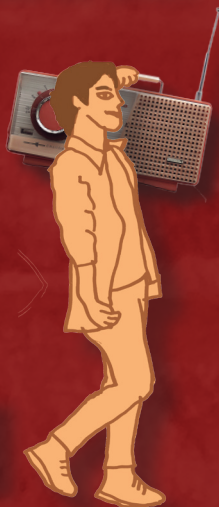


La Radio

La radio puede definirse como un medio de comunicación de masas que a través de las ondas forma, informa y entretiene.

Desde su nacimiento en los años veinte del siglo pasado se ha convertido en un fenómeno cultural de primer orden. Gracias a las cadenas radiofónicas se pusieron en contacto núcleos de población hasta entonces aislados, proporcionando información y entretenimiento instantáneos por primera vez en la historia.

La UNESCO declaró el 13 de febrero Día Internacional de la Radio.



Colección de Los Sonidos del Ayer

Esta muestra abarca desde las primitivas radios de galena, pasando por la época de las válvulas termoiónicas, hasta llegar a la aparición del transistor.

Además de receptores, pueden verse otro tipo de aparatos relacionados con este medio de comunicación como gramófonos, tocadiscos, una sinfonola e incluso la recreación de la antigua emisora de la cadena SER.

El nacimiento de la radio se explica mediante los inventos, avances técnicos y científicos que contribuyeron a su desarrollo como el telégrafo, el teléfono, la antena, el descubrimiento de las ondas electromagnéticas o la Telegrafía sin Hilos. También, cómo no, a través de los personajes que formaron parte de esta larga aventura, S. Morse, H. Hertz, A. Popov, G. Marconi o N. Tesla.

A lo largo de la visita pueden escucharse mediante auriculares, grabaciones de la voz de Marconi, la retransmisión del gol de Zarra o La Noche de los Transistores, entre otras.



Salamanca y la radio

La ciudad del Tormes inauguró en 1926 su primera emisora de radio, la EAJ-22. En 1935 nació en la azotea del ya desaparecido Gran Hotel la EAJ 56, aún en las ondas bajo la denominación, Radio Salamanca-Cadena SER.

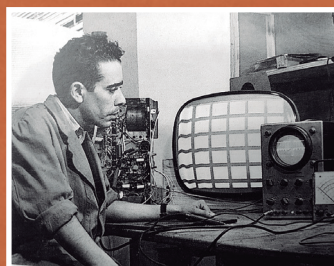
Durante la Guerra Civil se inauguraba oficialmente en el Palacio de Anaya, Radio Nacional de España en enero de 1937.

Carlos Revilla (1933-2000) nacido en Salamanca, fue actor y director de doblaje primero radiofónico y después televisivo. Puso voz a, Charlton Heston, Walter Matthau, Billy Cosby, Kit del coche fantástico o Homer Simpson.



Agustín de Castro Cacho

Nació en 1928 en Salamanca, cuando las emisiones radiofónicas empezaban a estabilizarse. A lo largo de su vida fue reuniendo y reparando los más de 400 receptores que hoy conforman la colección "Los Sonidos del Ayer". El Museo del Comercio y la Industria de Salamanca expone una selección de sus receptores que explica la evolución de los materiales, la tecnológica y la morfología de los mismos.



Radionovela y Radioteatro

Durante la época dorada de la radio encontraron su espacio en las parrillas de las emisoras las obras más relevantes de nuestros autores del Siglo de Oro y contemporáneos. Lope de Vega, Cervantes, Calderón de la Barca, los hermanos Álvarez Quintero o Muñoz Seca se radiaron, con las adaptaciones pertinentes, en lo que se denominó como el teatro invisible o radioteatro.





The Sounds of Yesterday. Agustín de Castro's Collection.

The exhibition focuses on the world of radio and has been possible thanks to the generosity of Agustín de Castro. The exhibition allows visitors to learn about this mass media and its aesthetic and technical development.

In each one of sections, the visitor will be able to listen to radio recordings. Also, anyone can listen some of the most famous jingles, that we used to advertise commercial products in the past, such as, Netol, Fundador, Flan Chino Mandarín, Okal, etc.

Please, enjoy this interesting exhibit about radio.

Schedule

From 10:00 to 14:00h and from 17:00 to 20:00h

Sundays and Mondays from 10:00 to 14:00h

The museum is only open in the mornings during July and August.

Reservations are required for guided tours

Free entrance

www.museodelcomercio.es

Publicidad

Los jingles (canciones publicitarias con historia), de productos como Okal, Arroz SOS, Jerez Fundador, ColaCao, flan Chino Mandarín o Norit son excelentes ejemplos publicitarios de otra época. Algunos pueden escucharse a través de una pantalla táctil situada al final de la exposición.

Destacamos el logotipo ya histórico de la casa inglesa His Master's Voice. Se realizó a partir del óleo que el pintor inglés F. Barraud hizo a finales del siglo XIX al percatarse de que la atención del perro bodeguero Nipper, quedaba captada al escuchar La voz de su amo...

Esperamos que disfrute del apasionante mundo de la radio.

Horario

De 10 a 14h y de 17 a 20h

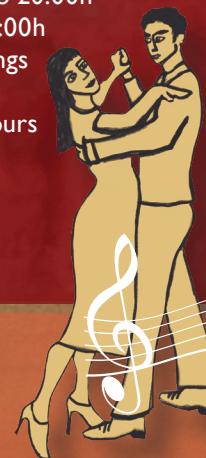
Domingos y lunes por la tarde cerrado.

Julio y agosto cerrado por las tardes.

Para concertar visitas guiadas y teatralizadas
923 238402 info@museodelcomercio.es

Entrada gratuita

www.museodelcomercio.es



Los Sonidos del Ayer

Colección Agustín de Castro



MUSEO
DEL COMERCIO
SALAMANCA